

U M I S H O K U

海 食

プロジェクト

地域の海食PR動画制作・配信サービス

日本各地の海食文化を、
22万人超のYouTube「さばけるチャンネル」で全国へ。

一般社団法人 海と食文化フォーラム

地域の海食文化を発信する、海食プロジェクト

UMISHOKU

海食
プロジェクト

和食、洋食、中華——
料理のジャンルではなく、
大地のどこから生まれたかで食を分ける。
それが「海食」という考え方です。

海食とは、
海から生まれた食のすべて。
生で食べる。干す。醸す。発酵させる。
日本は世界有数の海食大国。

「魚を食べる」だけでなく、
海の命をいただく知恵や文化を「海食」として広げ、
全国各地の海食文化を映像や体験を通じて発信しています。



登録者
22.5万人

総再生
4,000万回

YouTube さばけるチャンネル

チャンネル登録者数22.5万人超。
プロ料理人による魚さばきのレクチャー動画や
関連動画を公開する、YouTubeチャンネル。



日本さばける塾

魚をさばく体験を通して、
海の恵みや食の大切さを学ぶリアル講座。



海食認定動画シリーズ

地域の海食文化を映像化し、
全国へ発信する新プロジェクト



地域の海食文化は“知られないまま”失われようとしている

人口減少・高齢化

漁師や料理の担い手が減少し、地域固有の水産業のあり方や食文化が次世代へ継承されなくなっており、その状況に地元の人にも気づいていないことが多い。



食の均質化

全国チェーンや輸入食材の普及、都市部を巻き込んだ「遠産遠消」のビジネスモデルの台頭により、**地域独自の海の幸・調理法が埋もれつつある。**



PRの難しさ

地域には魅力ある海の幸や食文化が数多く存在する。しかし、多くの地域で魅力を十分に発信できていない。

地域の海食文化を未来へつなぐためには、伝わる映像と、届く発信力が必要である。



地域に眠る海食文化を 「伝わる映像」と「届く発信力」で全国へ。

①高品質なPR動画制作

地域の海食文化を取材し、食材・調理・歴史・担い手の想いまでを一本の映像として制作。自治体や事業者の観光PR・SNS・イベントなど幅広く活用できる。

- ✓ 約5分の高品質映像を制作
- ✓ 地域の食文化をストーリーとして映像化
- ✓ 観光・SNS・インバウンドで二次利用可能
- ✓ 二次利用権を企業・自治体へ提供

②YouTube 「さばけるチャンネル」で配信

制作した動画は、登録者22.5万人超・総再生3,900万回超の「さばけるチャンネル」で公開。魚や食文化に関心の高い視聴者へ直接届ける。

- ✓ 登録者22.5万人
- ✓ 総再生約4,000万回超
- ✓ 海外にも発信
- ✓ 地域外への認知拡大

③海食認定動画シリーズ として公開

全国各地の海食文化を紹介する「海食認定動画シリーズ」の動画として配信。地域の魅力を継続的に発信するコンテンツとして蓄積していく。さらに、海食認定証や認定ロゴを付与し、地域ブランドとしての活用も可能。

- ✓ 動画シリーズへ掲載
- ✓ 海食認定証を授与
- ✓ 認定ロゴを利用可能
- ✓ 海食公式サイト掲載

地域の海食文化を、22万人超へ届ける。

制作した動画は、
YouTube「さばけるチャンネル」で
全国・世界へ発信。

魚や食文化に関心の高い視聴者へ、地域の海食文化を直接届ける。



さばけるチャンネル

魚のさばき方を発信するYouTubeチャンネル

チャンネル登録

225,537人



真鯛

-madai-



鰹

-katsuo-



鰯

-siira-



アカハタ

-blacktip grouper-



ウツボ

-Moray eel-



アカエイ

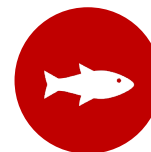
-Red stingray-

登録者数



22.5万人

総再生回数



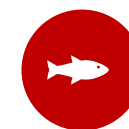
3,984万回

動画本数



182本

動画平均再生数



約22万回/本

主な視聴者像

料理・調理に関心の高い中堅層が中心



魚介類の購入・調理を
日常的に行う



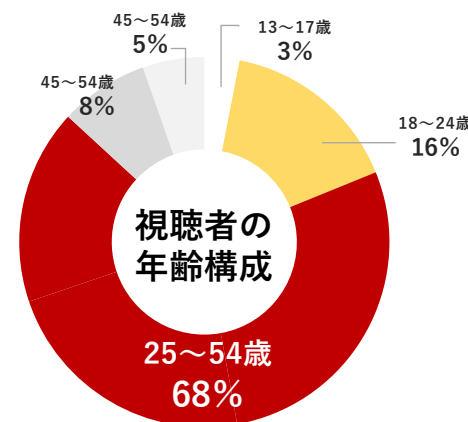
旅行・地域文化への関
心が高い



アウトドア・釣り層



25～54歳が約7割



※データはすべてチャンネル開設（2016年）以来の累計データ

地域海食PR動画 完成までの流れ

1

ヒアリング・取材

地域の海食文化や歴史、担い手の想いを丁寧にヒアリングし、映像で伝えるべき魅力を整理します。

2

現地撮影

生産者や食材、調理の様子などを撮影し、海食文化の魅力を映像で記録します。

3

映像制作

撮影した素材で編集を行い、地域の魅力が伝わる約5分の海食PR動画を制作します。

4

YouTube公開

完成した動画を、登録者22万人超の「さばけるチャンネル」で公開し、全国・海外へ向けて発信します。

5

認定証・認定ロゴ付与

「海食認定動画シリーズ」の一動画として掲載された海食には、認定証・認定ロゴを付与。地域ブランドの発信に活用いただけます。

費用 **100万円**（税別）

約5分のPR動画制作

YouTube

「さばけるチャンネル」配信

（海食認定動画シリーズ掲載）

認定証・認定ロゴ付与

すべて込み

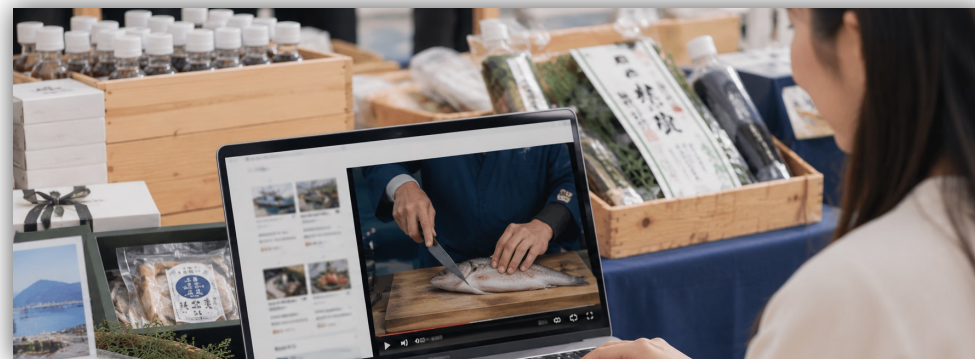
観光PR・インバウンド誘致

制作した動画を自治体サイトや観光プロモーションで活用。地域ならではの海食文化を国内外へ発信し、観光誘客につなげます。



ふるさと納税・物産展

返礼品ページや物産展で動画を活用することで、商品の背景や生産者の想いまで伝え、地域ブランドの価値向上に貢献します。



SNS・デジタルPR

YouTube公開後も、SNSや自治体ホームページ、イベントなどで継続的に活用可能。長期的な地域PRコンテンツとして資産になります。



教育・地域継承

学校教育や食育イベント、地域学習などで活用し、地域の海食文化や担い手の想いを次世代へ伝える教材としても利用できます。





海食プロジェクト

UMISHOKU PROJECT

地域の海食文化は、
単なる「食」の話ではありません。
それは人と海をつなぎ、
地域の誇りをつなぐこと。

貴自治体・貴社の食文化を、
ともに世界へ発信しませんか。

お問い合わせ先

企画内容やご予算に応じて、最適なプランをご提案いたします。
お気軽にご相談ください。

一般社団法人海と食文化フォーラム

✉ umi-shoku@green-media.org

日本さばけるプロジェクトホームページ

<https://sabakeru.uminohi.jp/>

YouTubeさばけるチャンネル

<https://www.youtube.com/@sabakeru>